



Biri bizi gözetliyor...

Değerli okurlar,
Aramızda İngiliz yazar George Orwell'in "1984" romanını okuyanlarımız muhakkak vardır. 1984, siyaset felsefesi ile ilgili olanların mutlaka kütüphanesinde olması gereken kült bir eser. Okumayanlar için kısa bir özet vermek istiyorum. Eserde, olaylar Okyanusya yani Britanya'da geçiyor. İngos (İngiliz Sosyalizmi) partisi iktidarda ve çok sıkı bir rejim uygulanıyor. Toplumsal sınıflar mevcut. Çift düşün yöntemi ile iktidar insanların gerçeklik algısını tamamen değiştiriyor. Örneğin Barış Bakanlığı savaşları organize ediyor, Sevgi Bakanlığı'nda siyasi suçlular işkenceye tabi tutuluyor. Herkesin evinde tele ekranlar bulunuyor ve herkes Doğruluk Bakanlığı ve düşünce polisleri tarafından denetleniyor. Özel hayat diye bir şey yok. Kısacası bu ülkede insanların her hareketi gözetim altında. Her yerde yazılı bulunan "Büyük Birader Seni İzliyor" sloganı ile toplumun üzerinde büyük bir psikolojik baskı da mevcut.

Ne kadar ütopyik bir hikaye öyle değil mi?

Günümüzde böyle ütopyik bir hikaye yazmaya sanırım gerek yok, sosyal medyanın hayatımıza girmesiyle hepimiz siyasi düşüncelerimizden yaptığımız işe, giydiğimiz kıyafetten yediğimiz yemeğe, yaptığımız seyahatlerden, kiminle nerede olduğumuza kadar sosyal medyada paylaşıyor adeta bu ütopyik hikayedeki gibi birileri bizi gözetlesin istiyoruz.

Tabii ki bu bir tercih meselesi amacımız kimseyi yargılamak değil. Ancak bazılarımızın, özellikle de sürekli göz önünde olan sporcuların, sanatçıların, mankenlerin, yazarların ve hatta blogger adını verdiğimiz internet yazarlarının reklam içerikli sosyal medya paylaşımlarına çok dikkat etmesi gerekiyor.

Geçenlerde medyada oldukça yer tutan bir olayı anımsayacaksınız ünlü bir mankenimiz bir mayo firmasına ait birbirinden farklı mayolarla çektiği selfie fotoğraflarını sosyal medya he-

sabından paylaşmış ve bu nedenle Maliye'nin takibine girmişti.

Maliye Bakanlığı, geçtiğimiz yıl sosyal medya üzerinden reklam içerikli paylaşımların vergilendirilmesi için bir çalışma başlatmış ve bunun için ekip kurmuştu. Paylaşımlar "elektronik işyeri" paylaşanlar ise vergi mükellefi olarak kabul edilmişti. Buna göre, özellikle göz önünde olan ünlülerin söz konusu paylaşımlar nedeniyle elde ettiği ama beyan etmediği gelirlerinin %20 oranında vergilendirilmesi söz konusu.

Tabii ki sadece ünlüler değil, sosyal medya hesaplarından ticari mal tanıtıp satan ve bu nedenle banka hesapları hareketli herkes gözetim altında.

Bu vesileyle kendisine vergi mükellefiyeti açtırmadığı halde bu işlemleri yapan herkesi uyarmış olalım, sakın unutmayın! Birileri bizi gözetliyor...

